

Звіт

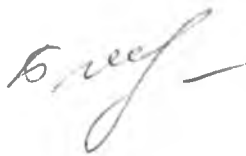
про повторне відстеження результативності регуляторного акта - розпорядження Волинської облдержадміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Волинської області»

1	Вид та назва регуляторного акта	Проект розпорядження Волинської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Волинської області»
2	Назва виконавця заходів з відстеження	Департамент зовнішніх зносин, залучення інвестицій та з питань туризму і курортів облдержадміністрації
3	Цілі прийняття акта	<ul style="list-style-type: none">- Забезпечення дотримання вимог чинного законодавства щодо впорядкування розміщення та функціонування зовнішніх рекламних засобів поза межами населених пунктів області;- Встановлення прозорого порядку та умови надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів області;- Врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів відповідно до вимог чинного законодавства.
4	Строк виконання відстеження	IV квартал 2021 року
5	Тип відстеження	повторне
6	Метод одержання результатів відстеження	Відстеження результативності регуляторного акта проводилось шляхом моніторингу статистичних даних отриманих облдержадміністрацією при виконанні вимог цього акту, а також на підставі соціологічних даних, отриманих шляхом опитування суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами, а також споживачів послуг.
7	Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних	Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта були визначені статистичні показники результативності, основними з яких є: <ul style="list-style-type: none">- надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акта;- кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта, не обмежується;- обсяг коштів і часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;

		- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб; кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
8	Кількісні та якісні значення показників результативності акта	
Показники результативності		2020 рік
Кількість скарг від суб'єктів господарської діяльності на недотримання вимог законодавства у сфері зовнішньої реклами поза межами населених пунктів		0
Кількість самовільно розміщеної зовнішньої реклами поза межами населених пунктів		0
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів		0
Сума надходжень до бюджету у вигляді плати за видачу дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (тис. грн.)		0
Кількість суб'єктів господарювання, що провадять діяльність у сфері зовнішньої реклами поза межами населених пунктів		187
9	Оцінка результатів регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей	<p>Показники результативності регуляторного акта будуть здійснюватись відповідно до Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" проведенням, повторного та періодичного відстеження.</p> <p>Повторне відстеження планується провести через рік після набуття чинності регуляторного акта.</p> <p>Періодичне відстеження планується проводити один раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів щодо повторного відстеження результативності.</p>

Т.в.о.директора

Станіслав Ольшевський 778201



Вероніка БАЛЬБУЗА